

Hachette home

LA PASSIONE PER LA CASA

SOLO
1€

PICCOLA E BIANCA

Design e dolcezza
ecco la casa
che vorrei

CINEMA E TV

Guida all'Home Theatre
e al Digitale terrestre

60 idee regalo

per fate, maghi,
principesse

101 DIVANI & C. PER INCONTRI AFFETTUOSI

*...e poi poltrone, pouf,
tavolini, cuscini*

Il tuo stile

**Gemme di melagrana, per un rosso d'emozione*

**Baita, fuoco, neve... Cena romantica per due*



1771974183006

AUGURI! BILLY+KLIPPAN

compiono 30 anni



Billy, la libreria cult di Ikea, e il mitico Klippan, il divano per tutte le tasche, spengono 30 candeline. Come "regalo", la casa madre ha pensato di lanciare sul mercato due edizioni speciali: Billy Bjästa, con decoro ispirato ai manga giapponesi e Billy Jäder, che riporta su tutte le superfici le rime d'amore di Shakespeare scritte in tre diversi colori. Il costo delle Billy in edizione limitata è di €39. Klippan invece (sotto) si vestirà per l'occasione con la sua primissima fodera, Bladhult, creata da uno dei designer di tessuti più famosi di Svezia. Non solo. Nei negozi Ikea troverete anche un libro dedicato a Billy (foto in alto): un

viaggio nel tempo dal 1979 al 2009, con aneddoti e avvenimenti storici che segnarono

l'epoca (€11,99). Sul sito Ikea, poi, è presente una sezione speciale che riporta storie, emozioni e curiosità della vita con Billy: per esempio, Keiko di Tokyo adopera questi scaffali come case per bambole da collezione, Janet di Los Angeles li utilizza come "palazzo" per i suoi criceti. Non si può dire che Ikea non stimoli la fantasia... www.ikea.com/it/



IL TASTO SCONOSCIUTO

In mostra a Roma, disegni e brevetti per scoprire dove nasce l'unicità del made in Italy **DI PATRIZIA PICCININI**

La creatività al servizio della produzione industriale. È questo il punto di partenza della mostra "Disegno e Design - Brevetti e Creatività italiani" che è stata inaugurata a Roma a fine novembre. Nella bellissima cornice dell'Ara Pacis, questa esposizione vuole focalizzare, proprio attraverso i brevetti, un aspetto originale e poco conosciuto della storia dell'industria italiana: la progettazione. Il percorso espositivo, suddiviso per settori merceologici (arredamento, moda, alimentare, trasporti), è scandito dai certificati originali dei brevetti di molti prodotti e da un gran numero di oggetti, alcuni diventati

delle vere e proprie icone del design e della produzione italiana. Sarà così possibile imbattersi nella Vespa o nella Moka Bialetti, nella bottiglietta del Campari Soda o nella poltrona Vanity Fair, nella macchina da scrivere Valentine o in una scarpa di Ferragamo... e scoprire le linee di un disegno e di una tecnologia capaci di resistere nel tempo e continuare a ispirare nuova creatività. Il viaggio è reso più affascinante e ricco dai filmati e dal materiale pubblicitario provenienti da archivi storici e musei d'impresa. Fino al 31 gennaio, al Museo dell'Ara Pacis, corso Vittorio Emanuele II, 166, Roma. www.arapacis.it

La famosa **Valentine**, la macchina per scrivere della Olivetti: un progetto degli anni '70 di Ettore Sottsass. Accanto, il relativo manifesto pubblicitario.



LA FORMA DELLE IDEE

Giovanni Sacchi, uno dei protagonisti del design italiano, non era un architetto e neppure un designer, ma i più famosi progettisti, Aldo Rossi in testa, (a lato il mock-up della sua caffettiera Cupola) si sono rivolti a lui per realizzare il modello in legno di un edificio o di un oggetto. Oggi il laboratorio di Sacchi, che raccoglie 500 modelli e 8mila disegni, è stato ricostruito e aperto al pubblico. A Sesto San Giovanni, Milano. www.archiviosacchi.it